



Designação do Projeto: Internacionalização PME

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-025592 / POCI-03-3560-FSE-025592

Objetivo principal: Reforço do processo de internacionalização da empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: CAMILO MARTINS FERREIRA & FILHOS, LDA.

Data de aprovação: 2017-06-21

Data de início: 2016-11-01

Data de conclusão: 2018-10-31

Custo total elegível: 413.100,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 183.082,50 Euros / FSE – 3.750,00 Euros

#### **Descrição/Síntese do Projeto:**

A CAMILO MARTINS FERREIRA & FILHOS, LDA., tem em curso um projeto de Internacionalização, no âmbito do Portugal 2020, Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME, com o objetivo de diversificar os mercados-alvo internacionais e potenciar o Volume de Negócios e as Exportações, nomeadamente através do lançamento de uma nova Marca LAST SOLE.

O projeto inclui as seguintes ações: desenvolvimento coleções da nova marca, orientadas para novos mercados estratégicos, apresentação das coleções em mercados internacionais, desenvolvimento de ações de prospeção de novos mercados/clientes, assessoria de imprensa, publicidade e divulgação de material promocional e participação em feiras internacionais.

Com a implementação das ações previstas, a CAMILO MARTINS FERREIRA & FILHOS, pretende posicionar-se entre as melhores empresas de calçado no seu segmento, reforçando o seu posicionamento nos mercados internacionais.

#### **Objetivos/Resultados Atingidos:**

Valor das exportações no volume de Negócios: 95,99%.

ASALE

ASALE

ASALE

ASALE

ASALE

ASALE

ASALE

ASALE



# BRAND IMAGE

## Brand Positioning

A young and urban brand with an attitude marked by the quality of production coupled with a strong aesthetic. Inspired by the current social context of revolution and reformulation.

This context, essentially moved by the younger generations, serves as the base inspiration for a more classic and minimal adaptation of Last Sole products, with references to current and previous social, musical and artistic culture.



<b>39</b> Model   LS18012/00 Color   white LS18012/00	<b>40</b> Model   LS18012/01 Color   black LS18012/01
<b>41</b> Model   LS18012/02 Color   white LS18012/02	<b>42</b> Model   LS18012/03 Color   black LS18012/03
<b>43</b> Model   LS18012/00 Color   black LS18012/00	<b>44</b> Model   LS18012/01 Color   brown LS18012/01
<b>45</b> Model   LS18012/00 Color   charcoal LS18012/00	<b>46</b> Model   LS18012/01 Color   handmade LS18012/01
<b>45</b> Model   LS18012/00 Color   pattern white LS18012/00	<b>44</b> Model   LS18012/01 Color   shiny black LS18012/01
<b>43</b> Model   LS18012/00 Color   dry black LS18012/00	<b>42</b> Model   LS18012/01 Color   hot lava LS18012/01



BRAND IMAGE

Lookbooks, Press, Poster ads, Instagram ads



